

ERFAHRUNG



**PROJEKTE FÜR 3
DER TOP-3-AGENTURNETZWERKE:**
WPP, PUBLICIS, OMNICON



**INTERNATIONALE
KOMPETENZ:**
QUER DURCH EUROPA



BRANCHEN-INSIGHTS:
VERSTÄNDNIS FÜR
SCHLÜSSELMÄRKTE

Über 20 Jahre Markenerfahrung: GREY Germany Werbekaufmann – Georg-August-Universität Göttingen Dipl.-Sozw.,
Universidad Complutense de Madrid Ciencias Sociales, Economía – Bates Barcelona Strategic Planning – AUDI Agency Network/BBH
London Strategic Planning – GREY Global Group Strategic Planning – Abels & GREY Senior Advisor – Deekeling Arndt Advisors Senior
Consultant. Seit 2007 selbstständiger Markenstrategie-Berater & Strategic Planner

BETREUTE KUNDEN UND MARKEN

JWT – J. WALTER THOMPSON O2 AUDI TEQUILA E.ON BASE MERCEDES-BENZ LISTERINE VICHY
RKW KOMPETENZZENTRUM MEDION ODOL CANESTEN RADIO REGENBOGEN ORANGE DR. BEST RENNIE
B. BRAUN DONALDSON (FILTRATION) KAUFHOF NOKIA T-ONLINE COMDIRECT PUBLICIS WILKINSON PWC
LEVITRA UNITYMEDIA REWE BILFINGER BERGER AD-CONS VIESSMANN PRIORIN ENERGIZER ORRICK
TBWA SEAT GREY BEPANTHEN BAYER HEALTH CARE

PRINZIPIEN

Praxisnah statt theoriefixiert

Durch meine fundierte Ausbildung kombiniert mit jahrelanger Praxiserfahrung weiß ich, wie man Strategien entwickelt, die in der Praxis umsetzbar sind. Denn die beste Strategie bringt nichts, wenn sie nur für die Schublade ist

Lösungs- statt problemorientiert

Im Marketingalltag gibt es täglich neue Herausforderungen. Man kann nicht alle gleichzeitig anpacken. Ich helfe meinen Kunden dabei, klare Ziele zu definieren und diese ergebnisorientiert zu erreichen

Persönliches Engagement statt Overhead

Viele langjährige Kunden vertrauen mir persönlich, denn sie wissen, dass sie sich auf mich verlassen können. Sie bekommen professionellen Leistungen zu einem fairen Preis

Teampartner statt Einzelkämpfer

Ich verstehe mich nicht als Ersatz für bestehende Agenturen oder Unternehmensberatungen, sondern arbeite gerne Hand in Hand mit ihnen zusammen

Ehrlich statt angepasst

Ich rede Klartext und lege auch Widerspruch ein, wenn es sein muss. Meine Kunden schätzen diese kritische Ehrlichkeit und arbeiten gerade deshalb gerne mit mir

LEISTUNGEN

Analyse

- Markenstatus, Brand Monitoring und Entwicklungsoptionen
- Zielpersonen-Insights
- Erfolgsfaktoren der Wettbewerber
- Branchentrends

Strategie

- Definition konkreter Markenziele
- Markenausrichtung und -leitlinien
- Ableitung zielgerichteter Handlungsempfehlungen
- Strategische Kommunikationsplanung
- »Übersetzung« der Strategie
- Corporate Branding
- Markenmigration
- Markenarchitektur
- New Product/Brand Development, Diversifikationsstrategie, Aufbau einer neuen Marke

Umsetzung & Steuerung

- Entwicklung Masterplan
- Entscheidungsvorlagen
- Projektorganisation
- Moderation markenrelevanter Entscheidungsprozesse

Controlling

- Messbare Zielgrößen definieren
- Research Consulting
- Ableitung von Justierungsbedarf

BRAND TEAM SUPPORT

- Seminare und Workshops
- Inhouse-Schulungen
- Ghostwriter für Vorträge und Veröffentlichungen
- Freelance Consultant
- Impuls-Vorträge
- Einzelberatung und Sparring

STRATEGIC PLANNING & AGENTUR-SUPPORT

- Pitch-Support
- Markenstrategien
- Strategie-Präsentationen
- Agentur als Marke
- Creative Brief
- Marktforschung
- Zielgruppen-Analysen
- Strategic Planning-Seminare/Schulungen

KONTAKT

Michael Schulz Markenstrategieberatung & Strategic Planning

Telefon: +49 (0) 211 63 55 87 68 E-Mail: info@markenstrategieberatung.de
Web: www.markenstrategieberatung.de